

# Muestra Provincial de Educación, Arte, Ciencias y Tecnología 2021

## INFORME

### Hábitos Eco-amigables

Alumnos Expositores:

- Sierra, Maribel Daniela                      D.N.I 44.659.959
- Meza, Lautaro                                      D.N.I 45.168.870

Nivel Secundario    6to año “B”, Ciencias Sociales, turno Vespertino

Asesor: Bonifacio, Luciana Romina    D.N.I 28.515.702

EESN°14 (extensión 2140) “IRMA NOEMI TARDIVO”

DISTRITO 044 GRAL. RODRIGUEZ

CUE 061974001

# Hábitos Eco-amigables

## INDICE

<b>RESUMEN</b> .....	1
<b>INTRODUCCION</b> .....	3
Marco teórico.....	4
Objetivos.....	5
<b>MÉTODO</b> .....	7
<b>RESULTADOS OBTENIDOS y ANÁLISIS</b> .....	13
<b>CONCLUSIONES</b> .....	23
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	24
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	25

## **Resumen:**

El siguiente trabajo de investigación considera que los grandes problemas ambientales han generado interrogantes que trascienden el campo estricto de la ecología y plantean problemáticas filosóficas tales como cuál es el lugar de los seres humanos en la naturaleza o cuáles deberían ser los límites de la intervención humana en la biosfera. La filosofía propone un ámbito donde encontrar una visión de mundo con códigos de valores que orientan y determinan nuestras acciones, favoreciendo la reflexión sobre las prácticas y hábitos cotidianos y su incidencia en el medio, en el cual se vive.

El desarrollo, de la investigación, se centra sobre las prácticas y relación que llevan los individuos con el Medio Ambiente, destacando sus hábitos cotidianos y su incidencia e impacto en la calidad de vida y medio urbano, cuestionando a su vez, el grado de conocimiento que tienen sobre las problemáticas ambientales y grado de compromiso para revertir el impacto y degradación de los ecosistemas.

El método de recolección de datos que se propone es la encuesta a individuos de la población de Gral. Rodríguez y localidades aledañas.

## **Introducción:**

En la actualidad la problemática ambiental se ha hecho evidente. El cambio climático, incendios forestales a escala mundial, acumulación de plástico en los mares, el derretimiento de glaciares, el aumento del nivel de los océanos, todas consecuencias de la incidencia del actual estilo de vida, que llevan las sociedades humanas, que perjudica y transforma los ecosistemas.

Pero la pregunta que debe instalarse ante esta problemática es ¿cuán evidente es, para la sociedad en su conjunto, la problemática ambiental? ¿Qué nivel de conocimientos tiene sobre prácticas ecológica? ¿Y qué cambios estaría dispuesto hacer en pos del bien del planeta tierra? ¿Cuánto reconoce de responsabilidad individual y cuanto atribuye de responsabilidad a los gobernantes? Todos estos interrogantes direccionan la investigación, en un contexto de pandemia que ha originado transformaciones en muchos aspectos de la vida de los individuos, que saca a relucir las relaciones de interdependencia entre los seres vivos y donde hubo que

reformular estilos de vidas y re-orientar acciones que eviten perjudicar la existencia de todos los Seres en el planeta, poniendo en escena la necesidad de replantear qué medidas tomar para reducir los impactos negativos, del estilo de vida imperante, que amenaza con la extinción de toda forma de vida en la tierra.

## Marco teórico

Con el objeto de abordar la investigación desde una perspectiva filosófica se acude al desarrollo de la teoría *ecosófica* propuesta por, el filósofo noruego, Arne Naess<sup>1</sup>, su tratamiento integrador, no descuida ninguno de los aspectos esenciales que concierne a los seres humanos en su relación con el resto de los seres vivos y su medio. El espectro temático de la filosofía ecológica abarca cuestiones como el replanteamiento del lugar que nuestra especie ocupa en la naturaleza, hasta la construcción de una nueva ética para reorientar las actuales prácticas socioeconómicas. Pero, sin duda, el aporte más relevante de este autor consiste en el reclamo por un tratamiento “profundo” de la crisis ecológica, que no se distraiga tanto en las manifestaciones sintomáticas, sino que apunte a interrogar las causas estructurales generadoras de una sociedad que, por primera vez en la historia humana, amenaza con la vida del planeta.<sup>2</sup>

Por lo tanto el análisis ahondará sobre la necesidad de un cambio profundo en la forma en que el hombre piensa y se vincula con la naturaleza, donde se deberá realizar un corrimiento de la visión *Antropocéntrica*, la cual sostiene que la especie humana es el centro y la finalidad última de la creación, o está por encima del resto de los otros seres; hacia una visión *eco-céntrica* donde el *hombre es concebido como un integrante más de la naturaleza y cuestiona la desmesurada violencia, que éste, ejerce sobre otros seres en nombre de una presunta superioridad autoproclamada*<sup>3</sup>. En todo caso se trata de repensar y revisar creencias, valores y metas que la sociedad capitalista e industrial propone en su modelo, legitimando la acción del hombre sobre las demás especies.

---

<sup>1</sup> Arne Naess (1912-2009) fue el más famoso filósofo noruego del siglo XX. Fundador del movimiento de ecología profunda y de la ecosofía, así como caballero de la corona y ferviente activista en defensa del medio ambiente, ejerció la docencia en la Universidad de Oslo

<sup>2</sup> Véase A. Speranza, *Ecología profunda y Autorrealización*, Bs.As., Biblos, 2006 p. 14

<sup>3</sup> *Ibíd*<sup>1</sup> p.24

Unos de los principios manifiestos por Naess en su *ecosofía* es: el de *rechazo de la imagen de “el-hombre- en- el- ambiente” a favor de la imagen relacional, de campo total, siendo “el-hombre- con- el- ambiente.*

*La ecología Profunda* y sus principios, se origina en oposición a la respuesta que, desde el ámbito ecologista, se daba ante la problemática ambiental. Arne Naess señala que las ciencias ambientales reaccionaron principalmente procurando remediar los síntomas con una aproximación tecnológica preocupada exclusivamente por controlar la contaminación y buscar formas sustentables de extracción de los recursos naturales. Esta aproximación no abordaba las causas sociales y culturales responsables de tales síntomas. El filósofo noruego ironizó esta aproximación llamándola “ecología superficial” porque estas ciencias no cuestionan el sistema político, económico y de valores que genera los grandes problemas ambientales.

La *ecosofía* permite una nueva visión de relación de los seres humanos con el mundo, posibilitando la reflexión sobre hábitos y costumbres que conciernen y determinan la forma en que se relacionan, administran y usan los recursos naturales. Estas formas de relacionarse, con el ambiente definen lo humano y su auto-realización. Al estudiar las formas de relación más genuina con el medio, se reconocen formas que tengan como principio la noción de *“hombre- con- el- ambiente”*, así se podrá restablecer el equilibrio y balancear los efectos nocivos que han ocasionado el saber tecnocrático y capitalista propio del “hombre moderno-civilizado.

Es de destacar que junto al tratamiento de la problemática ecológica, Naess presenta a la filosofía no solo como una disciplina teórica que propone un espacio de análisis y reflexión, sino que invita a que la filosofía sea un lugar en el cual se forjen actitudes que promuevan la acción, la práctica, y puesta en marcha de ideas y pensamientos elaborados premeditadamente, compartiendo lo dicho por Henry David Thoreau, el cual considera que *“ser un filósofo es resolver algunos de los problemas de la vida, no solo teóricamente sino también prácticamente”*.

## **Objetivos:**

Partiendo de la perspectiva propuesta por la *ecología profunda*, el objetivo de la investigación es *reconocer los niveles de conocimiento, compromiso y prácticas por parte de los individuos, reduciendo la observación sobre la población de Gral. Rodríguez.*

Como eje de análisis y desarrollo de la investigación se establece la siguiente hipótesis: *el grado de conocimiento y compromiso, sobre los problemas ambientales, orienta cambios en los hábitos cotidianos de los seres humanos que inciden en su entorno.*

La metodología para abordar la investigación, es la encuesta, y se preferencia una unidad de análisis más acotada por los tiempo con los cuales se cuenta, focalizando el análisis en los hábitos cotidianos, como por ejemplo los de consumo y su consecuente emisión, acumulación y proliferación de residuos, problemática ambiental vigente que lleva a cuestionar dichos hábitos de consumos proponiendo el remplazo por otros más eco-amigables, como por ejemplo: evitar comprar alimentos que posee sobre envoltura, o aquellos productos con packaging excesivo, regular la utilización de energía de manera que no promueva la explotación de fuentes naturales generando grandes desequilibrios en los ecosistemas.

También se busca verificar el grado de compromiso para hacer efectiva la reducción del impacto ambiental mediante cambios de hábitos, y sobre todo, que tan dispuesto se está al cambio que conlleva al abandono de prácticas culturales fomentadas desde una economía lineal, consumista y capitalista.

Los objetivos están alineados con la propuesta de Ley de Educación Ambiental Integral sancionada en el corriente año, 2021, la cual contempla que todas las personas tengan conciencia ambiental esto es: cuidar a la naturaleza, hacer un uso responsable de los recursos de la naturaleza, defender la justicia social, ejercer el derecho a vivir en un ambiente sano, respetar las culturas, costumbres y creencias de todas las personas, ayudar al desarrollo sostenible, proteger la salud de todas las personas, defender la igualdad de género. Estas propuestas no se alejan de lo que Arne Naess promueve desde su *movimiento de ecología profunda*, que a diferencia del ambientalismo y ecologismo, ambas postura antropocéntrica, promueve políticas que tienen como propósito desarrollar nuevas tecnología, que reducen las consecuencias negativas de la explotación de los recursos naturales sobre la vida humana, pero no realizan una reflexión de fondo o “profunda”, sin cuestionarse las causas por las cuales el ambiente y los recursos se encuentran en crisis, siendo la acción particular de los individuos

la causa y, paradójicamente, también la solución ya que poseen el gran poder de iniciar el cambio mediante acciones concretas que reduzcan las degradación del medio ambiente y sus ecosistemas.

### **Métodos:**

El tipo de abordaje metodológico de trabajo de campo utilizado es cuantitativo y como instrumento de recolección de datos se realizan encuestas en formato virtual (formulario de Google).

Las encuestas se comparten por redes sociales y mail. El criterio tomado para seleccionar a las y los encuestados se basa, en primera instancia, en la preferencia de la población que habita la localidad de Gral. Rodríguez, criterio que pretende recortar el objeto de estudio. En segunda instancia, se pretende llegar a la población adolescente. No se deja de lado a las y los encuestados que habiten localidades aledañas y de amplia franja de edades, posibilitando el análisis comparativo de los datos recolectados.

La encuesta apunta a responder el grado de incidencia de las siguiente variables: "conocimiento", "compromiso" y "hábitos" que impactan en el medio ambiente.

A continuación se adjunta modelo de encuesta:

# Practicas Eco amigables

Por favor, dedique unos minutos a completar esta encuesta. Su aporte es muy valioso para nuestro proyecto de investigación sobre practicas eco-amigables.

6 año "B" turno vespertino de la EESN14 "IRMA NOEMI TARDIVO" del barrio Los Aromos del distrito Gral. Rodriguez.

**\*Obligatorio**

1. 1) ¿Tenes conocimientos sobre los problemas ambientales actuales?

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Sí  
 No

2. 2) ¿Qué conoces de los siguientes temas ambientales? \*

*Marca solo un óvalo por fila.*

	Alto	Medio	Bajo	Ninguno
Calentamiento Global.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reciclaje de Residuos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contaminación de Aguas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deforestación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contaminación Sonora.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Extinción de Animales y Vegetales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consumo Irresponsable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fuentes Energéticas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



3. 3) ¿Qué haces en tu día a día para mejorar el medio que te rodea? \*

Marca solo un óvalo por fila.

	SIEMPRE	CON FRECUENCIA	A VECES	MUY POCO	NUNCA
Me mantengo informado sobre temas ecológicos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participo en manifestaciones a favor del medio ambiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prefiero el consumo de verduras y frutas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prefiero productos que no contengan plástico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clasifico la basura.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuido el consumo de energía eléctrica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Separo los residuos orgánicos para hacer abono.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Evito las impresiones en papel.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuido el consumo de agua.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motivo a mi familia y amigos en conductas ambientales responsables.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me doy duchas cortas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No arrojo basura en la vía pública.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Llevo mi propia bolsa al hacer las compras..	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. 4) ¿Estarías dispuesto a renunciar a algunas comodidades para proteger al medio ambiente?

*Marca solo un óvalo.*

- Definitivamente sí.
- Solo si afecta poco mis comodidades.
- Debería pensarlo en cada caso.
- Probablemente no.

5. 5) ¿Estarías dispuesto a usar tu tiempo libre para realizar acciones a favor del medio ambiente?

*Marca solo un óvalo.*

- Definitivamente si
- Solo si el tema específicamente motiva.
- Debería pensarlo en cada caso.
- Probablemente no.

- 
6. 6) ¿Qué iniciativas estarías dispuesto a implementar para mejorar tus hábitos a favor del Medio Ambiente? (Por favor escribe tu iniciativa)

---

---

---

---

---

7. 7)En tu opinión ¿Qué debería hacer el Municipio, para mejorar las condiciones del Medio Ambiente de tu vecindario?(Marque 3 alternativas)

Marca solo un óvalo por fila.

	ALTERNATIVA 1	ALTERNATIVA 2	ALTERNATIVA 3
Incentivar el Reciclaje y la Re-utilización de Residuos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Incrementar las aéreas Verdes y el Arbolado Urbano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crear un comité Ambiental con participación de toda la comunidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Profundizar la Educación Ambiental en las escuelas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar la fiscalización a Industrias y talleres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollar campañas de concientización Ambiental	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Colocar puntos verdes de recolección de residuos en los barrios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Datos personales

8. ¿Vive en la localidad de Gral. Rodríguez?

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

---

## 9. Sexo y Edad

Marca solo un óvalo por fila.

	Entre 12 y 21 años	Entre 22 y 35 años	Entre 35 y 55 años	mayor a 55 años
Masculino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Femenino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No binario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Género fluido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ninguna de esas me identifica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prefiero no decirlo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 10. Estudios

Marca solo un óvalo.

- Primario completo
- Primario incompleto
- Secundario completo
- Secundario incompleto
- Terciario completo
- Terciario incompleto
- Universitario completo
- Universitario incompleto

**MUCHÍSIMAS GRACIAS POR TU TIEMPO**

## Resultados obtenidos:

A continuación se exponen los resultados adquiridos a partir de las 95 respuestas, de la encuesta digital confeccionada. Los datos se reflejan mediante gráficos y tablas, junto a las conclusiones de cada una de las respuestas, luego de su análisis pertinente, con el fin de examinar el grado de incidencia en los individuos, de las siguiente variables:” conocimiento”, “compromiso” y “hábitos” que impactan en el medio ambiente.

La población encuestada pertenece en su 55,8 % a la localidad de Gral. Rodríguez, dato que posibilita analizar un tratamiento de futuras acciones de intervención que se puedan llevar a cabo por las y los estudiantes de la EES N°14 (extensión 2140) ya que pertenecen al distrito de Gral. Rodríguez.

El 44.2 % de los individuos pertenece a localidades aledañas, principalmente de Moreno, esto se debe a que en su mayoría los contactos a los cuales se les compartió, la encuesta digital, pertenecen al ámbito escolar, familiares de las y los estudiantes y conocidos cercanos.

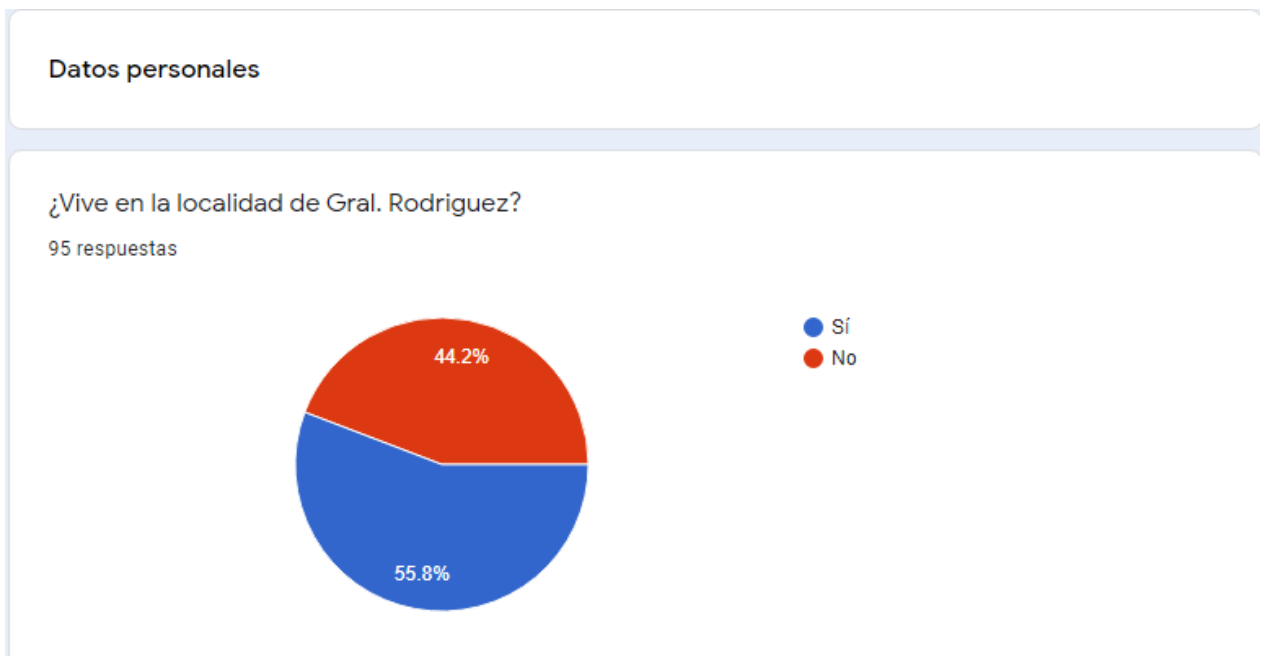


Figura1.

En cuanto a la población etaria y de género la mayoría de las y los participantes pertenece al género femenino, siendo el 68 % de la muestra encuestada.

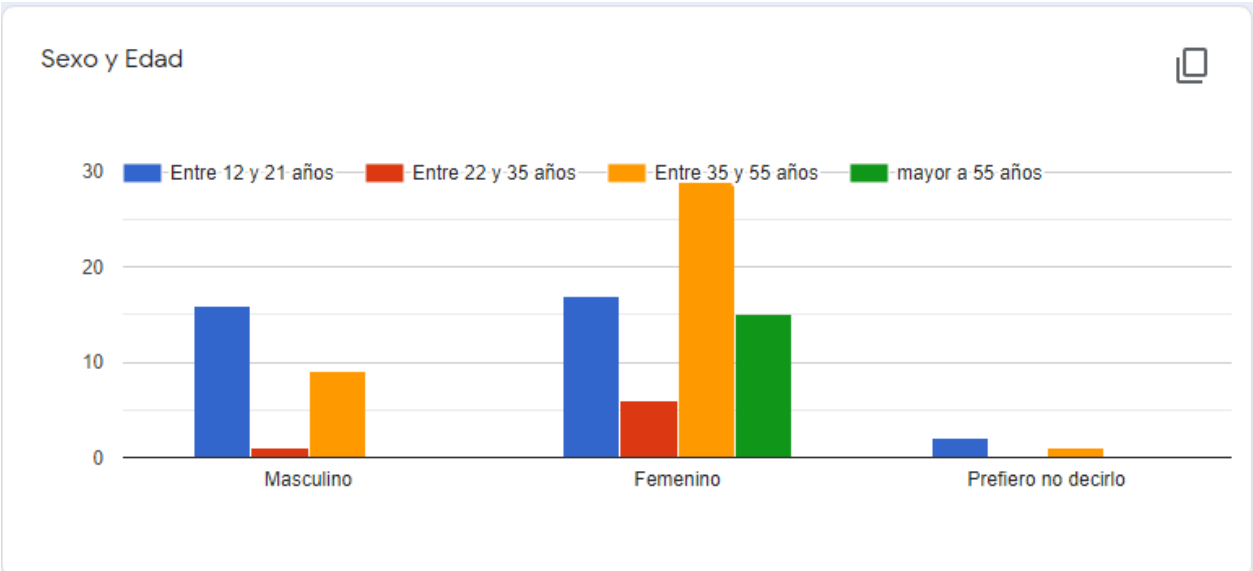


Figura 2.

El 66% de las mujeres se encuentran en el rango de edad de entre 35 y más de 55 años (figura 3). Este dato incidirá en la incidencia de las conclusiones que serán desarrolladas más adelante del siguiente informe.

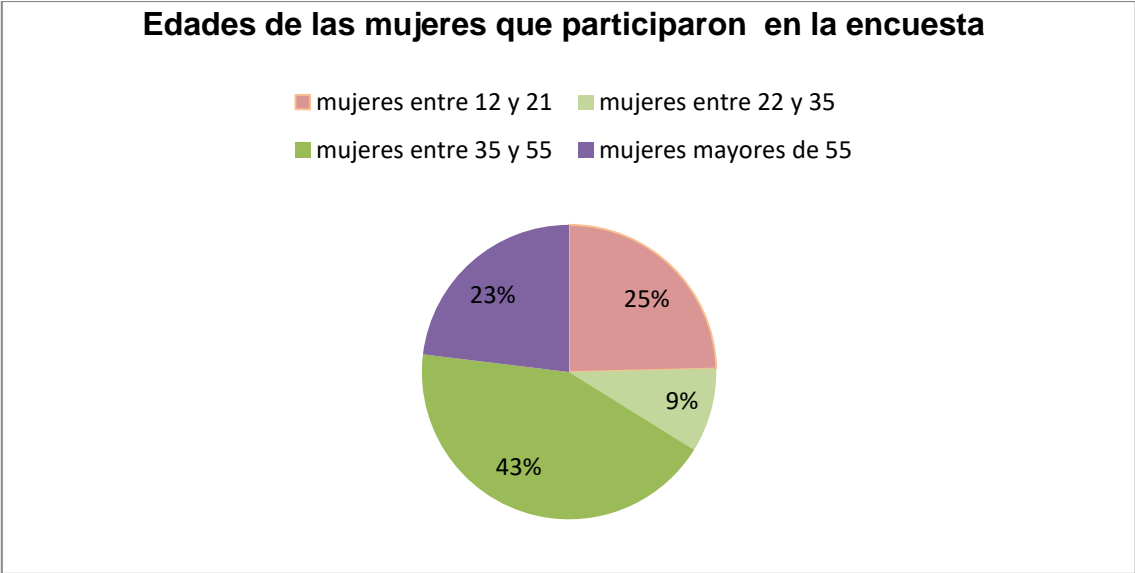


Figura 3.

La primera pregunta tiene como fin verificar la variable referida al *grado de conocimiento* sobre los problemas ambientales, registrando el reconocimiento de la cuestión ecológica sin especificar sus dimensiones. El alto porcentaje de respuestas afirmativas, demuestra que la problemática ambiental está presente y no pasa desapercibida. Dato alentador que evidencia la visibilización de los problemas ambientales actuales.

1) ¿Tenes conocimientos sobre los problemas ambientales actuales?

95 respuestas

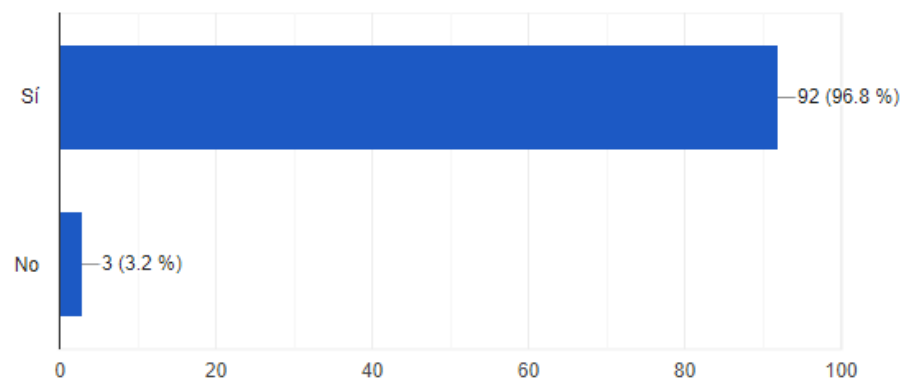


Figura 4.

En la pregunta n°2, de la encuesta, se especifican los problemas ambientales, resaltando el nivel de conocimiento que se posee de cada uno a partir de los siguientes criterios de demarcación: alta, medio, bajo o ninguno.

Se postulan los siguientes problemas ambientales:

1. Calentamiento global: del cual la encuesta arroja un grado de conocimiento *medio*, siendo el 58% de las respuestas. Solo 26% reconoce un alto grado de conocimiento y el resto aduce tener un conocimiento bajo y ninguno.
2. Reciclaje de residuos: el 46% posee un grado medio de conocimiento, sobre el tratamiento y reciclaje de residuos. El 37% posee un alto grado de conocimiento y un 15% reconoce tener un nivel bajo.

3. Contaminación de aguas: este es uno de los problemas ambientales del cual se tiene mayor conocimiento, ya que un 46% reconoce tener un nivel alto de información y un 42% un nivel medio.
4. Deforestación: esta problemática presenta un gran nivel de conocimiento ya que un 37% corresponde a un nivel alto y un 48% al nivel medio. Solo un 13%, de las y los encuestado, reconoció tener un nivel bajo de conocimientos sobre deforestación.
5. Contaminación sonora: el 42% posee un nivel medio de conocimiento, 28% aduce poseer un alto nivel, un 20% bajo y 10% restante reconoce ningún conocimiento.
6. Extinción de animales y vegetales: un 20% de las y los encuestados presenta un nivel bajo de conocimiento, y el 37% corresponde al nivel alto, siendo el 40% perteneciente al nivel medio. Aquí el grado de conocimiento, es en promedio, considerado alto ya que la media entre respuesta alta y medias da un 38,5%.
7. Consumo responsables: el 37% reconoció un alto grado de conocimiento, 41% un nivel medio el 17% presenta un nivel bajo.
8. Fuentes energéticas: el 36% presenta un nivel medio, y un 25% nivel bajo siendo similar el porcentaje en el nivel alto de conocimiento.

En resumen sobre las problemática 2, 4, 5, 6,7 y 8 se poseen un nivel medio de conocimiento, siendo la problemática 1, sobre *“calentamiento global”*, la que presenta un alto grado de conocimiento, junto a la cuestión de *“contaminación de las aguas”*.

Sobre fuentes energéticas se registro el nivel más bajo en un 13%, en comparación con resto de las respuestas.

Se propone, en la pregunta N°3, analizar los hábitos y acciones concretas, que favorezcan al medio ambiente a través de la frecuencia con la que se lleva a cabo, lo cual refleja que grado de internalización de los hábitos y compromisos poseen los sujetos.

Se seleccionan los siguientes hábitos y acciones, considerados Ecoamigables, esto significa aquellos que benefician al habitat en su conjunto:

1. **Me mantengo informado sobre temas ecológicos:** un 40% de las y los encuestados establece que *“con frecuencia”*, siendo un 21% igual en aquellos que reconocen que *“siempre”* y *“a veces”*, el 14% responde que *“muy poco”*.



2. **Participo en manifestaciones a favor del medio ambiente:** el 48% “nunca” participa de las manifestaciones, el 20% “a veces” y un 17% “muy poco”. Solo un 4% de las y los participa activamente de manifestaciones.
3. **Prefiero el consumo de verduras y frutas:** el 40% prefiere, “con frecuencia”, el consumo de verduras y frutas, el 30% “siempre”, un 20% “a veces” y un 11% “muy poco”.
4. **Prefiero productos que no contengan plástico:** solo el 22% “siempre” se inclinan por productos no plásticos, el 29% “con frecuencia” y el 28% “a veces”, un 16% “muy poco”.
5. **Clasifico la basura:** Aquí la paridad se da entre “siempre” y “con frecuencia” en un 29% cada uno, solo un 18% “muy poco”, y un 14% “nunca”.
6. **Cuido el consumo de energía eléctrica:** el 45% reconoce cuidar “siempre” la energía, un 28% “con frecuencia” y un 18% “muy poco”.
7. **Separo los residuos orgánicos para hacer abono:** el 34% “siempre” separa los residuos orgánico junto a un 28% que “con frecuencia” tiene este hábito, pero el 19% “nunca” lo hace, siendo un porcentaje que debería tomarse en cuenta para futuras acciones e información sobre el compostaje.
8. **Evito las impresiones en papel:** el 17% “siempre” evita las impresiones, pero “con frecuencia” y “a veces” oscilan en un 26%. “Muy poco” y “nunca” promedian en un 15,5%. Por lo tanto es muy bajo el porcentaje que tiene asimilado el hábito de evitar las impresiones en papel
9. **Cuido el consumo de agua:** “Siempre” presenta 52% y “con frecuencia” un 29%, solo un 9% “muy poco” cuida el agua. Se puede comparar el alto porcentaje (46%) obtenido en el grado de conocimiento con el grado de cuidado que se posee de esta problemática
10. **Motivo a mi familia y amigos en conductas ambientales responsables.** Un 36% promedia entre “siempre” y “con frecuencia”, cada una siendo más de la mitad de los encuestados, por lo tanto hay un alto grado de frecuencia y compromiso. Solo un 10% nunca alienta a sus conocidos.
11. **Me doy duchas cortas:** este hábito viene relacionado con el consumo de agua, y tiene como finalidad cotejar la información reduciendo el sesgo de las respuestas, la misma arroja un promedio entre frecuencias que promedia en un 20%, donde “nunca” representa un 10%
12. **No arrojo basura en la vía pública:** Aquí el porcentaje más alto, de manera contundente, fue “siempre” con el 73%, y la contra partida de “Nunca” con 12% sobre el total.

13. Llevo mi propia bolsa al hacer las compras. El 57% "Siempre" las lleva, ítem a relacionar con el alto porcentaje(casi el 50%) de mujeres de entre 21 y 55 año que participan de la encuesta. El 18% la lleva "con frecuencia" y "a veces", "Muy Poco" y "nunca" ronda en un 10% siendo alto el porcentaje que suman, entre sí como hábito no internalizado.

Para profundizar la investigación sobre la variable referida al compromiso se propone las siguientes preguntas:

**¿Estaría dispuesto a renunciar a algunas comodidades para proteger el medio ambiente?** y **¿cuánto estaría dispuesto a usar de su tiempo libre para realizar acciones a favor del medio ambiente?** Estas preguntas buscan evidenciar el grado de compromiso internalizado de la población encuestada.

Las respuestas son concluyentes, la primer pregunta arroja un 58%, alto grado de renuncia de comodidades en pos de proteger al ambiente, pero sin embargo un 21%debería pensar en cada caso si tal renuncia es considerada o no.

Por otra parte el 16% está más inclinado a sus comodidades y solo estaría dispuesto a realizar cambios si solo afectan en menor grado, a las mismas.

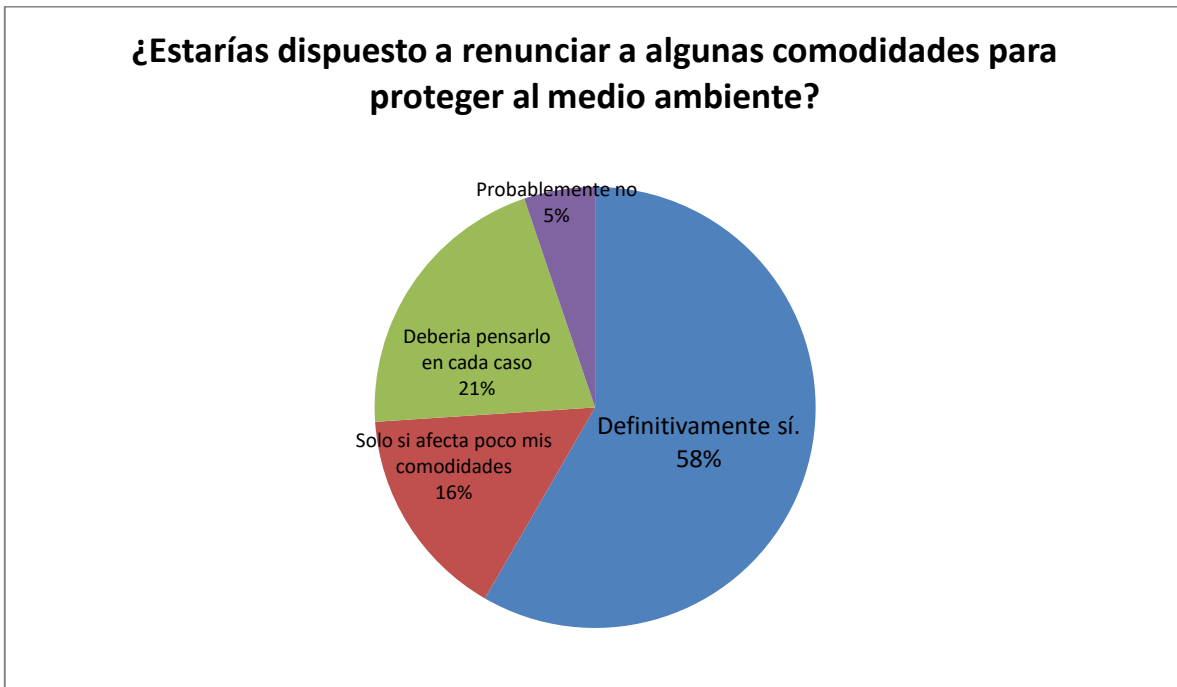
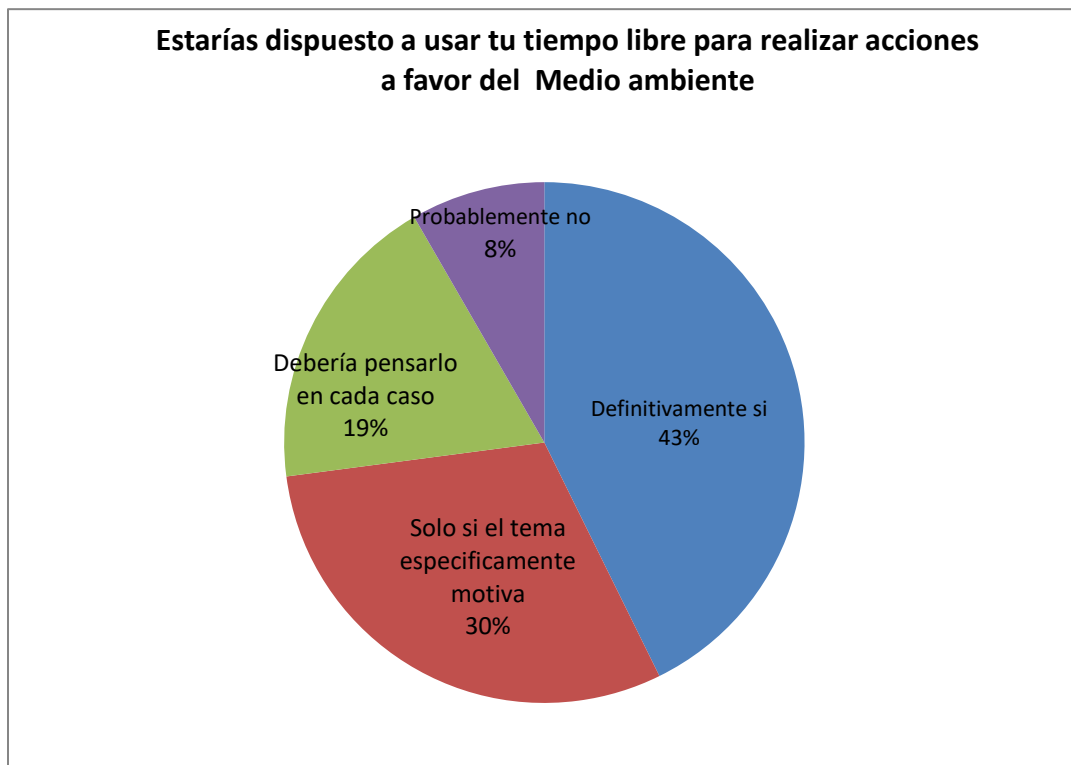


Figura 5.

El siguiente grafico (figura 6) muestra que porcentaje, de las y los encuestados, está dispuesto a donar su tiempo libre para realizar acciones en beneficio del mejoramiento de las condiciones ambientales. Un 43% “definitivamente si” junto a un 30% que solo donaría tiempo “solo si el tema lo motiva”, aquí se nos presenta un problema al revelarse una nueva variable “la motivación”, que será tomada en cuenta para profundizar la investigación.

El 19% prefiere “pensarlo en cada caso”, porcentaje que se asemeja a la pregunta sobre la renuncia de comodidades en pos del mejoramiento medio ambiente.

Figura 6.



Para reforzar la indagación sobre la variable referida al nivel de compromiso, se plantea que cada uno de las y los encuestados proponga por escrito su iniciativa a implementar a favor del

medio ambiente. De las 96 encuestas realizadas, las iniciativas con mayor incidencia rondaron en las siguientes propuestas reflejadas en el cuadro de barras (figura 7):

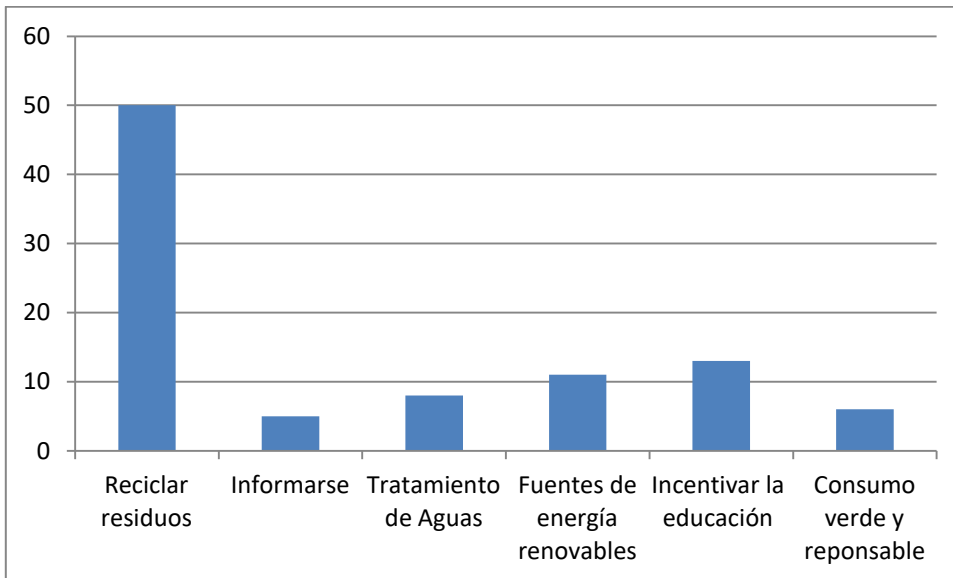


Figura7: iniciativas con mayor incidencia entre las y los encuestados.

De los datos recolectados, se infiere que la mayor preocupación está centrada sobre los temas referidos al *tratamiento, recolección y reciclaje de los residuos*, y la consecuente necesidad de *incentivar la educación y divulgación* de dichas problemáticas. Sigue, en nivel de importancia, la cuestión sobre *energías renovables*, sobre todo la referida a la utilización de paneles solares como alternativa energética a utilizar.

Otras de las iniciativas están relacionadas con la cuestión del uso responsable del agua, como así también la ampliación de redes cloacales y de agua potable con tratamiento adecuados, que ayuden a reducir la contaminación de los mares y océanos.

Prosiguiendo con el desarrollo de la investigación la siguiente pregunta realizada, en la encuesta, busca definir los límites con las cuales se ven afectadas las acciones particulares, al depender de la intervención y apoyo efectivo, de las instituciones y gobiernos, en todos los niveles. Se procede a consultar a los participantes **¿Qué debería hacer el Municipio, para mejorar las condiciones ambientales?** Recortando el alcance sobre en el nivel municipal. Junto a la pregunta se postulan varias acciones posibles que podrían ser propuestas y ejecutados por los Municipios. Las acciones se enumeran a continuación:

1. Incentivar el reciclaje y la reutilización de residuos.
2. Incrementar las áreas verdes y el arbolado urbano
3. Crear un comité Ambiental con participación de toda la comunidad.
4. Profundizar la educación Ambiental en las escuelas.
5. Mejorar la fiscalización a industrias y talleres
6. Desarrollar campañas de concientización Ambiental.
7. Colocar puntos verdes de recolección de residuos en los barrios.

Las y los encuestados debían elegir tres alternativas, a partir de lo cual quedaron confeccionados los siguientes cuadros, que reflejan las acciones más seleccionadas, según el orden de alternativa.

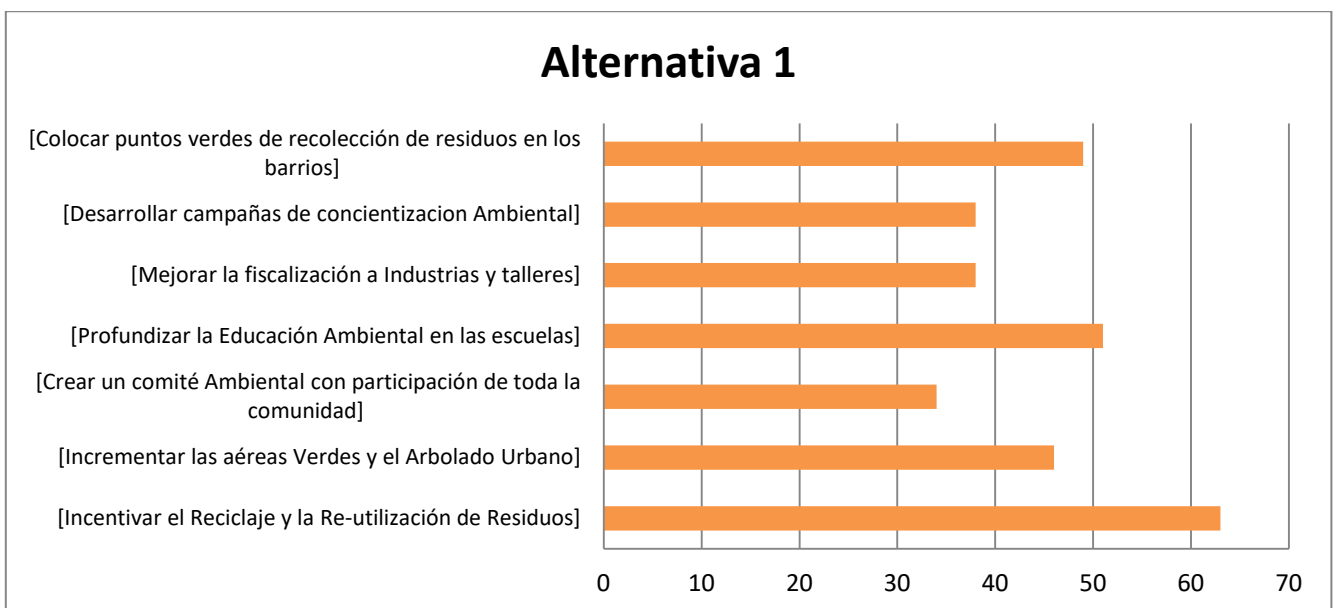


Figura 8. (Alternativa 1)

Como alternativa N°1, la más seleccionada, fue la alternativa referida al **tratamiento y recolección de residuos**, junto a la necesidad de **incentivar la educación ambiental en las escuelas**. Se continúa remarcando la importancia sobre tratamiento de los residuos al solicitar la implementación de **puntos verdes en los barrios**.

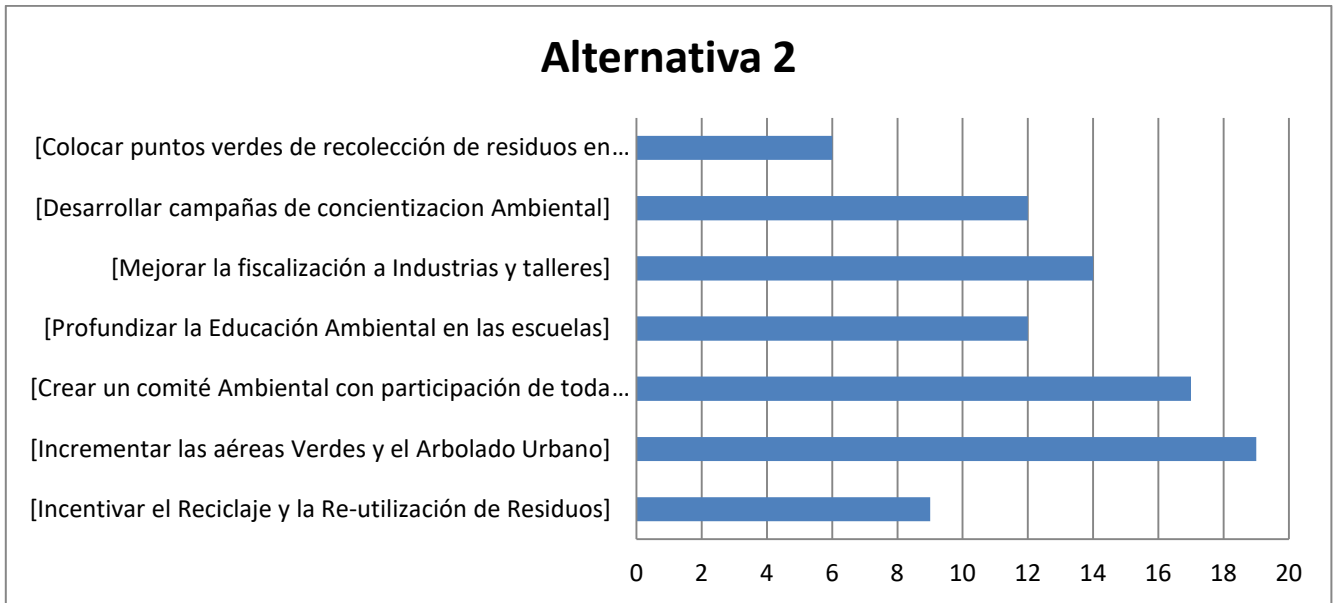


Figura 9. (Alternativa 2)

En cuanto al alternativa N°2, reflejada en el cuadro de barras (figura 9.), es la de **incrementar las aéreas verdes y el arbolado urbano**, le sigue la propuesta de **formar un comité Ambiental con participación de la comuna**. En un nivel más bajo sigue, el **mejoramiento de la fiscalización de industrias y talleres**.

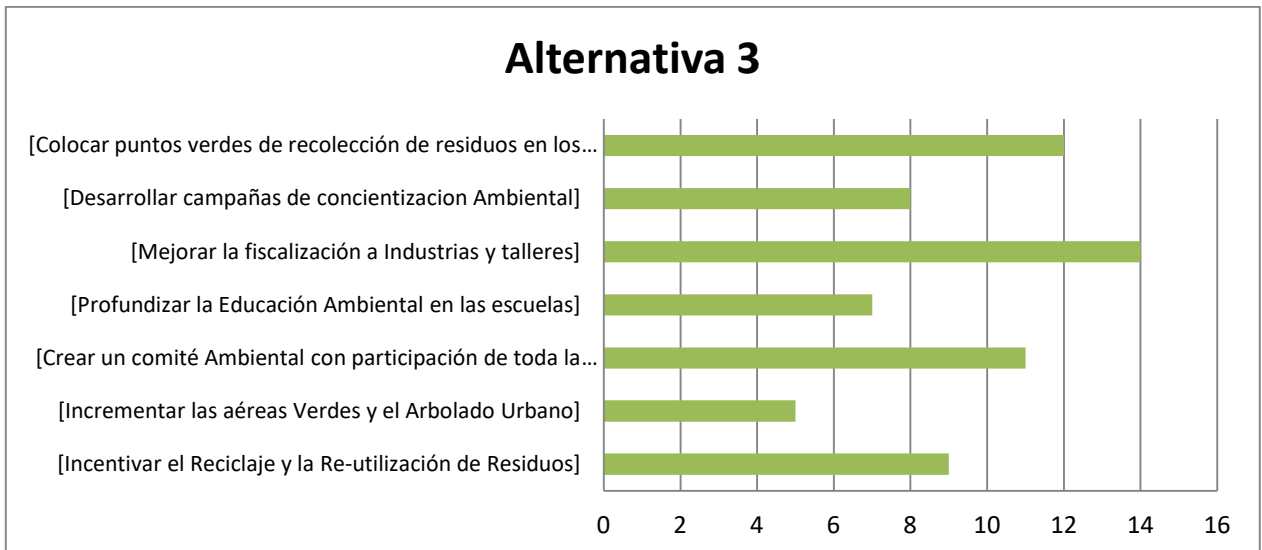


Figura 10. (Alternativa 3)

Por último como tercera alternativa, mas seleccionada, nuevamente aparece la “**fiscalización de Industrias y talleres**”, iniciativa propuesta también como segunda alternativa (reflejado en la figura9.) continua, como posible tercera alternativa,” **la colocación de puntos verdes en los barrios**”

### **Conclusión:**

Los datos analizados muestran un nivel alto de conocimiento, en cuanto que se visibiliza, a la cuestión ambiental, como problema a resolver aunque no se conoce en profundidad muchos de los problemas puntuales sobre problemática ambiental, siendo el tratamiento y recolección de residuos unas de las cuestiones sobresaliente, que las y los encuestados reconocen y proponen acciones para revertir la situación negativa y su impacto sobre el medio ambiente.

La cuestión sobre residuos está íntimamente vinculado con los hábitos que los seres humanos tienen internalizados, a partir de las practicas de consumo y administración de recursos naturales que impone la economía lineal y capitalista. La economía lineal funciona bajo un sistema en el que todo lo fabricado tiene un final y termina por salir del ciclo productivo. Se fundamenta en dos grandes principios: el crecimiento económico permanente (y como consecuencia el deterioro medioambiental) y el constante consumo, que tiene como consecuencia la producción de toneladas de residuos. Sobre este tema se observa, a partir de los resultados de las encuestas, que si bien se reconoce la necesidad de cambio aun pesa el renunciar a estas comodidades y forma de vida que ofrece el modelo actual de economía.

En cuanto a la variable compromiso se puede inferir que aun falta mayor intervención, por parte de los individuos, que anteponen la comodidad y estilo de vida actual, el cual debería cuestionarse, para poder revertir dichas prácticas de consumo nefasta y corrosivas del medio, siendo las misma vistas como beneficios que la sociedad del siglo XXI otorga a los ciudadanos del mundo. La era actual, denominada **era del Antropoceno**, muestra un conjunto de datos contundentes que indican que el hombre, por lo menos desde la Revolución industrial, empezó a incidir sobre la naturaleza de manera tal, que está produciendo transformaciones en el planeta que por su potencia se asemejan a una era geológica, con lo cual se evidencia que la clave está en el *cambio profundo* que debe estar dispuesto a realizar el Ser Humano en beneficio de la bella Madre Tierra

**Bibliografía:**

Brailovsky, Antonio Elio (2009). *Ésta, nuestra única casa*. Bs.As. Maipue

Bugallo, Alicia. (2015). *Filosofía Ambiental y Ecosofía. Arne Ness, Espinosa y James*. (1era Edición) CABA: Prometeo.

Lago, Nancy. (2018). *BASURASCOPIO una exploración al mundo de la basura*. Bs.As. Maipue

Ley de educación Integral Ambiental. 1ª Edición: julio de 2021

Naess, Arne. (2018). *Ecología, comunidad y estilo de vida*. Bs.As, Prometeo

Speranza, Andrea. (2006). *Ecología profunda y Autorrealización. Introducción a la filosofía ecológica de Arne Naess*. Bs.As: Biblos

**Agradecimientos:**

A los organizadores de la Feria ACTE que han puesto a disposición su conocimiento, para que podamos consultar cualquier duda referente a cuestiones formales de presentación del proyecto y participación en la feria.

A los directivos y docentes EESN°14 (extensión 2140) por alentar a las y los estudiantes a participar de la Feria ACTE, en un contexto donde las prácticas educativas han sufrido cambios forzados, siempre con el objeto de mejorar y democratizar la educación.

A las familias de las y los estudiantes que apoyan a sus hijas e hijos a continuar con sus estudios.