

**Muestra Provincial de Educación, Artes, Ciencias y Tecnología**

**TITULO:** "COLOR DESIGN"

**ALUMNOS:**

Tatiana, Uztarroz, DNI 45.811.669, año 6°

Magalí, Hartvig, DNI 45.500.818, año 6°

Marco, Hartvig, DNI 45.500.808 , año 6°

Nicolás, Berazategui, DNI 45.811.668 , año 6°

**NIVEL:** SECUNDARIA 2

**MODALIDAD:** COMÚN

**ÁMBITO:** URBANO

**ÁREA:** EMPRENDEDORISMO

**ASESORES:** ADRIANA SEBASTIAN, DNI 27.036.043

MAURO MARTIN, DNI 32.601.045

**ESCUELA:** E.E.S. Nº 5

**CUE:** 061874000

**DIRECCIÓN:** Silvio Ledesma y LN Alem

**LOCALIDAD:** AMERICA, PCIA. BS.AS.

**AÑO:** 2021

**FECHA:** 19/11/2021



# *Color Design*

E.E.S. N5

## **MARCO TEORICO**

Esta materia tiene por finalidad que los estudiantes encuentren un espacio donde integrar intereses, conocimientos y saberes en un proyecto propio, entendido como una estructura que se organiza a partir de determinados productos materiales o simbólicos a los que se pretende arribar.

Dichos proyectos constituyen valiosas experiencias pero, en muchas ocasiones, con escaso desarrollo de la reflexión sobre la práctica, por lo que no permiten recuperar las categorías apropiadas en la formación orientada.

Asimismo, el encuadre estaba frecuentemente ligado a la promoción del desarrollo empresario concebido como el camino hacia el cambio individual, mediante el aprovechamiento de las potencialidades propias. En este marco, el cambio social se hallaba vinculado al individuo y quedaba escindido de los contextos sociales, económicos y culturales en los que se enmarca.

Su carácter novedoso reside en vincular la teoría con la práctica a partir de la reflexión en cada una de las etapas del proyecto, a saber: planificación, ejecución y evaluación. De esta forma, se espera superar las propuestas dicotómicas en las que se desagregan clases teóricas y prácticas, en el marco de una creciente contextualización del conocimiento. Es decir, desarrollar proyectos contextualizados en los principales procesos económicos, sociales y políticos en los que se insertan.

MARCO

LEGAL

## **CONTRATO DE SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA**

Entre los señores Iglesias Fátima, con domicilio en Hipolito Irigoyen 746, estado civil soltera, D.N.I. 45.190.212; Hartvig Marco Tamir, con domicilio en Igoa Nro. 154 de la ciudad de América, estado civil soltero, D.N.I. 45.500.808; Hartvig Mia Magalí, con domicilio en Igoa Nro. 152 de la ciudad de América, estado civil soltera, D.N.I. 45.500.818; Ramirez Dan Braian, con domicilio en Carlos Tejedor 122, estado civil soltero, D.N.I. 45.608.028; Ramos Maira Yanel, con domicilio en Horacio Moreno Nro 88 de la ciudad de América, estado civil soltera, D.N.I. 45.608032; Sanchez Rocío Soledad, con domicilio en Antonio Fadini Nro. 98 de la ciudad de América, estado civil soltera, D.N.I. 45.190.244; convienen en constituir una sociedad de responsabilidad limitada que se registrará conforme a lo establecido por la ley 19.550 para este tipo de sociedades y las cláusulas y condiciones que se establecen a continuación: -

PRIMERA: En la fecha que se menciona al pie de este contrato queda constituida la Sociedad de Responsabilidad Limitada formada entre los suscritos y girará bajo la denominación de **COLOR DESIGNS S.R.L.**- La sociedad establece su domicilio social y legal en la calle Silvio Ledesma y Alem, de la localidad de América, partido de Rivadavia pudiendo establecer sucursales, agencias, locales de ventas, depósitos o corresponsalías en el país o en el exterior.....

SEGUNDA: La sociedad tendrá una duración de cinco años, a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Público de Comercio. Este plazo podrá prorrogarse con el acuerdo en Asamblea en todos los socios de la Sociedad.----

TERCERA: El objeto social será el de fabricación, comercialización, venta, distribución, exportación, importación, y financiación de productos sublimados y/o a sublimar. Para la realización de sus fines la sociedad podrá comprar, vender, ceder y gravar inmuebles, semovientes, marcas y patentes, títulos, valores y cualquier otro bien mueble o inmueble.....

CUARTA: El capital social se fija en la suma de PESOS CIENTO CUARENTA Y SIETE MIL (\$ 147.000,00) que se divide en cuotas iguales de PESOS VEINTICUATRO MIL (\$24.500,00)

. La cuotas son sucriptas en las siguientes proporciones: La señorita Iglesias Fatima, una cuota, por la suma de PESOS VEINTICUATRO MIL (\$24.500,00); Ramirez Braian, una cuota, por la suma de PESOS VEINTICUATRO MIL (\$24.500,00); Hartvig Magali, una cuota, por la suma de PESOS VEINTICUATRO MIL (\$24.500,00); Ramos Maira, una cuota, por la suma de PESOS VEINTICUATRO MIL (\$24.500,00); Hartvig Marco, una cuota, por la suma de PESOS VEINTICUATRO MIL (\$24.500,00); Sanchez Rocio, una cuota, por la suma de PESOS VEINTICUATRO MIL (\$24.500,00). Se conviene que el capital se podrá incrementar cuando el giro comercial así lo requiera, mediante cuotas suplementarias. La Asamblea de socios con el voto favorable de más de la mitad del capital aprobará las

condiciones de monto y plazos para su integración, guardando la misma proporción de cuotas que cada socio sea titular al momento de la decisión.-----  
-----

QUINTA: El capital suscrito es integrado por todos los socios en efectivo, el 50 %, siendo el restante 50% a integrar dentro del plazo de tres meses a la fecha de la firma del presente contrato.....

SEXTA: Las cuotas sociales no pueden ser cedidas a terceros extraños a la sociedad sin la autorización del voto favorable de las tres cuartas partes del capital social, sin contar para el caso la proporción del capital a transmitir.-----  
-----

SEPTIMA: La administración, representación y el uso de la firma social estará a cargo del gerente que será electo en la asamblea de asociados. Se elegirá un socio que actuará como gerente de la misma, la duración en el cargo será de cinco años y podrán ser reelecto por el mismo período en caso de prórroga de la vida de la sociedad. Actuará con toda amplitud en los negocios sociales, pudiendo realizar cualquier acto o contrato para la adquisición de bienes muebles o inmuebles y las operaciones mencionadas en la cláusula Tercera del presente contrato. A fin de administrar la sociedad se elige como socio gerente para cubrir el primer período y realizar los trámites de inscripción de la sociedad la Señorita SANCHEZ ROCÍO SOLEDAD.-----  
--

OCTAVA: La Asamblea General Ordinaria se reunirá dentro de los dos meses de concluido el ejercicio financiero, que para tal fin termina el día 31 del mes de diciembre de cada año. En ella se tratará la discusión, modificación y/o aprobación del Balance General, el Inventario, el proyecto de distribución de utilidades, el Estado de Resultados, la Memoria y el Informe del Síndico. Asimismo en la Asamblea General Ordinaria se procederá a la elección del gerente si correspondiere, y a la fijación de la remuneración de este y del síndico.....

NOVENA: Las Asambleas Generales Extraordinarias se reunirán cada vez que lo considere conveniente alguno de los gerentes o a pedido por escrito del síndico, o a pedido por escrito de los socios que representen el 60 % del capital social o más. En ellas se podrá tratar todos los asuntos que conciernen a la marcha de la actividad societaria, pero solamente podrán tratarse los mencionados en el orden del día de la convocatoria a Asamblea. Se debe reunir la Asamblea General Ordinaria para tratar cualquier cesión de cuotas partes del capital social que se realicen o la transferencia de éstas a los herederos del socio fallecido.....

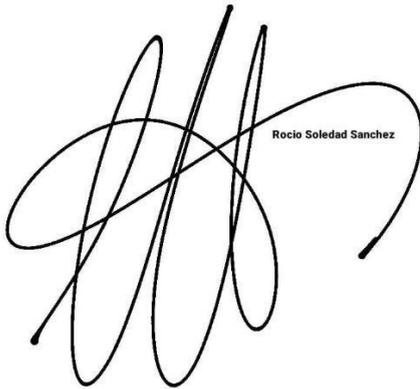
DECIMA: Las pérdidas serán soportadas en igual proporción que la de distribución de las ganancias.....

DECIMA PRIMERA: Cumplido el plazo de duración de la sociedad, sin que se acuerde su prórroga o cuando la totalidad de los socios manifieste su decisión de liquidar la sociedad, se procederá a liquidar la misma. A tal fin se encuentran autorizados para la misma los socios gerentes a cargo de la representación y administración de la sociedad quienes procederán a liquidarla. El síndico debe vigilar dicha liquidación. Una vez pagadas las deudas sociales y las retribuciones a los gerentes y al síndico, se procederá a distribuir el saldo a los

socios en proporción al capital integrado, previa confección del balance respectivo.....

DECIMA SEGUNDA: Una vez liquidada la sociedad la documentación deberá ser guardada durante diez años por la socio señorita USTARROZ ABACA Tatiana.-----

En prueba de conformidad, a los 25 días del mes de Febrero de 2021, en la ciudad de América, del partido de Rivadavia, se firman seis ejemplares de un mismo tenor, y a un solo efecto. ....



Rocio Soledad Sanchez

 <b>F. 460/J</b> <b>PERSONAS JURÍDICAS</b>	Sello fechador de recepción	<input checked="" type="checkbox"/> SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN <sup>(1)</sup>  <input type="checkbox"/> MODIFICACIÓN DE DATOS <sup>(1)</sup>
---	-----------------------------	--

DEPENDENCIA AFIP	CUIT	2	7		4	5	1	9	0	2	4	4		5
MOTIVO DEL TRÁMITE: <sup>(1)</sup>	ESPONTÁNEO		OFICIO											

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

DENOMINACIÓN DE LA ENTIDAD: **Color Design S.R.L.**

**DOMICILIO FISCAL**

CALLE: **Silvio Ledesma y Alem** Nº: .....

SECTOR: ..... TORRE: ..... PISO: ..... DPTO/ OFIC/ LOCAL: ..... MANZANA: .....

DATO ADICIONAL: .....

LOCALIDAD: **América** PARTIDO/ DEPARTAMENTO: **Rivadavia**

PROVINCIA: **Buenos Aires** CÓDIGO POSTAL: **6237**

**DOMICILIO LEGAL**

CALLE: **Silvio Ledesma y Alem** Nº: .....

SECTOR: ..... TORRE: ..... PISO: ..... DPTO/ OFIC/ LOCAL: ..... MANZANA: .....

DATO ADICIONAL: .....

LOCALIDAD: **América** PARTIDO/ DEPARTAMENTO: **Rivadavia**

PROVINCIA: **Buenos Aires** CÓDIGO POSTAL: **6237**

**OTROS DATOS**

TIPO DE TELÉFONO: **Fijo** Nº: **2337** DIRECCIÓN DE E-MAIL: **Colordesign@gmail.com**

**DATOS ECONÓMICOS**

ACTIVIDAD SEGÚN NOMENCLADOR VIGENTE	DENOMINACIÓN	CÓDIGO	FECHA DE INICIO DÍA/ MES/ AÑO
ACTIVIDAD PRINCIPAL	<b>Venta de productos sublimados</b>		<b>03/03/21</b>
ACTIVIDADES SECUNDARIAS			

DECLARACIÓN JURADA - ORIGINAL - para la AFIP

 <b>F. 460/J</b> <b>PERSONAS JURÍDICAS</b>	Sello fechador de recepción	<input checked="" type="checkbox"/> SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN <sup>(1)</sup>
		<input type="checkbox"/> MODIFICACIÓN DE DATOS <sup>(1)</sup>

**DATOS COMERCIALES**

MES DE CIERRE DEL EJERCICIO: **Diciembre** FECHA CONTRATO SOCIAL (DD/MM/AAAA): **25/ 02 2021**

PORCENTAJE DE CAPITAL: NACIONAL: **100** % EXTRANJERO: **0** %

ORGANISMO DE CONTRALOR<sup>(2)</sup>: ..... EXPEDIENTE N°: .....

JURISDICCIÓN: LOCALIDAD: **América** PROVINCIA: **Buenos Aires**

**FORMA JURÍDICA<sup>(1)</sup>**

SOCIEDAD ANÓNIMA	COMANDITA POR ACCIONES	RESPONSABILIDAD LIMITADA	COLECTIVA	CAPITAL E INDUSTRIA	COMANDITA SIMPLE	DE HECHO	ASOCIACIÓN	FUNDACIÓN	COOPERATIVA	ECONOMÍA MIXTA	EMPRESA DEL EXTADO	PARTICIPACION ESTATAL MAYORITARIA	ORGANISMO PUBLICO
		<input checked="" type="checkbox"/>											
019	027	035	043	051	067	078	086	087	094	108	116	124	125
SUCURSAL EMPRESA EXTRANJERA	UNION TRANSITORIA DE EMPRESAS	CONSORCIO DE PROPIETARIOS	DIRECCION ADMINISTRATIVA ESTATAL	GARANTIA RECIPROCA	SOCIEDAD EN FORMACION	MUTUAL	COOPERADORA	OTRAS ENTIDADES CIVILES	OTRAS SOCIEDADES	FONDO COMUN DE INVERSION	FIDEICOMISO	FIDEICOMISO FINANCIERO	
132	159	167	175	183	191	203	215	223	237	238	239	240	241

**DATOS TRIBUTARIOS**

IMPUESTOS		CARÁCTER <sup>(3)</sup>	
DENOMINACIÓN	CÓDIGO IMPUESTO	FECHA ALTA DIA/MES/AÑO	
IMPUESTOS		CARÁCTER <sup>(3)</sup>	
DENOMINACIÓN	CÓDIGO IMPUESTO	FECHA ALTA DIA/MES/AÑO	
I.V.A	30	03/03/21	
Ganancia	11	03/03/21	

**REGIMENES DE RETENCIÓN/ PERCEPCIÓN**

DENOMINACIÓN	RÉGIMEN			FECHA ALTA DIA/MES/AÑO
	CÓDIGO IMPUESTO	CÓDIGO RÉGIMEN	R.G. N°	

**DATOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL**

CANTIDAD DE PERSONAL QUE OCUPA: [ ][ ][ ][ ][ ] FECHA DE INICIO COMO EMPLEADOR (MM/AAAA): [ ][ ][ ][ ]

**COMPONENTES DE LA SOCIEDAD O AUTORIDAD EN EJERCICIO**

APELLIDO Y NOMBRES	CARÁCTER <sup>(4)</sup>	RESIDENTE EN EL PAÍS		CUIT/ CUIL/ CDI
		SI <sup>(1)</sup>	NO <sup>(1)</sup>	
Sanchez Rocio	01	<input checked="" type="checkbox"/>		27-45190244-5
Ramos Maira	02	<input checked="" type="checkbox"/>		23-45608032-4
Hartvig Marco	03	<input checked="" type="checkbox"/>		20-45500808-6
Hartvig Mia	04	<input checked="" type="checkbox"/>		27-45500818-8

El que suscribe Don **Marco Hartvig** Lugar y Fecha: **Villegas 03/03/21**  
 en su carácter de(5) **Gerente** afirma que los datos consignados en esta formulario son

DECLARACIÓN JURADA - ORIGINAL - para la AFIP - la AFIP



## INGRESOS BRUTOS

### CONSTANCIA DE INSCRIPCION

**CUIT/CUIL/CDI: 30-45190244-5**

**Denominación o Razón Social:** Color Design

**Régimen de Pago:**

Mensual **Fecha de**

**Inicio:** 15/03/2021 **N°**

**Transacción:** 7319540

**Distrito:** Rivadavia

**Tipo de Contribuyente:** DESCENTRALIZADO

**Convenio:**

**Contribuyente directo de la Provincia de**

**Buenos Aires Actividad Principal:** Venta de productos

sublimados

**Actividad Secundaria:**

**Domicilio Fiscal**

**Calle:** Silvio Ledesma y Alem

**N°:**

**Piso:**

**Depto.: Localidad:** America

**CP:** 6237

**Provincia:** Buenos Aires

**Domicilio de las**

**Actividades Calle:**

Silvio Ledesma y Alem

**N°:**

**Piso:**

**Depto.: Localidad:** America

**Cp:** 6237

**Provincia:** Buenos Aires

Los códigos de actividad informados corresponden al nomenclador de actividades vigentes a la fecha de emisión de la presente constancia.

AMÉRICA (Pdo. De Rivadavia), 12 de marzo de 2021

**Resolución N°384/2021-**

**VISTO:**

La nota presentada por la Sra. Rocío S. Sánchez, donde solicita la Habilitación Municipal, para desarrollar su actividad comercial en el rubro "VENTA DE PRODUCTOS SUBLIMADOS"

**Y CONSIDERANDO:**

Que la oficina de recaudación informa que dicho comercio no registra deuda a la fecha EL INTENDENTE MUNICIPAL DE RIVADAVIA, EN USO DE SUS FACULTADES.

**RESUELVE**

**ARTICULO 1°.-** Habílitese el comercio cuyos datos se detallan a continuación:

- Nombre del/los titulares: ColorDesigns.
- CUIT: 27-45.190.244-5.
- Rubro: Comercio.
- Domicilio: Silvio Ledesma Y L.N Alem
- Fecha de inicio: 12/03/2021

**ARTICULO 2°.-** Déjese constancia que la obligatoriedad de pago de las tasas municipales prevista por \_\_\_\_\_

-----La Ordenanza Fiscal e impositiva vigente para la actividad desarrollada comenzara a regir a partir de la fecha de inicio de actividades establecida en el art. 1° \_\_\_\_\_

**ARTICULO 3°.-** Déjese constancia que la presente habilitación por su propia naturaleza es revocable en \_\_\_\_\_

-----La medida que así lo exijan el interés público y el Bienestar General. \_\_\_\_\_

**ARTICULO 4°.-** Tome conocimiento de la presente Resolución la Oficina de Recaudación Municipal a \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_. Sus efectos. \_\_\_\_\_

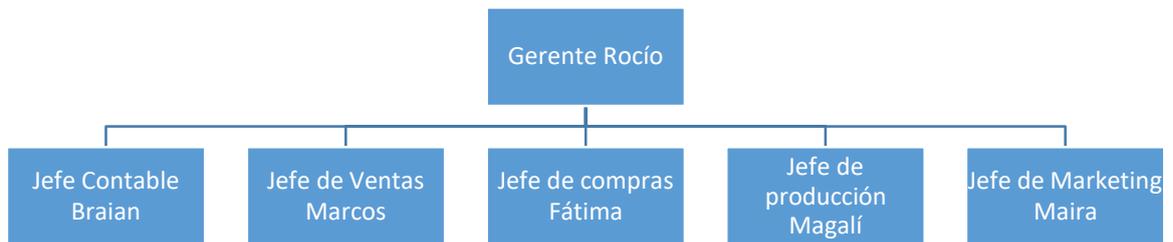
**ARTICULO 5°.-** Comuníquese, registre y archívese.-----

DESCRIPCION

DE LA

EMPRESA

## ORGANIGRAMA



## **MISIÓN**

Nuestra misión es desarrollar, comercializar y distribuir artículos de sublimación e impresión de la más alta calidad, esforzándonos para construir relaciones con nuestros clientes a largo plazo, basados en la confianza y respetos mutuos.

## **VISIÓN**

Nuestra visión es ser la empresa comercializadora de artículos de impresión líder en nuestro distrito.

## **OBJETIVOS**

- Empezar un proyecto productivo en el sector de los estampados en la localidad y diferenciarnos por los diseños estampados innovadores logrando así un estilo único para cumplir este propósito.
- Invertir en maquinarias, para ampliar nuestra gama de productos.
- Crear una identidad propia para destacarse entre los competidores.
- Nuestro marketing genere empatía y confianza con nuestros clientes.

## ANALISIS F.O.D.A.

### Fortalezas

- Buena predisposición del personal
- Producto de calidad
- Rapidez en atención al cliente
- Precio

accesible

### Oportunidades

- Accesibilidad a cartera de clientes
- Demandas insatisfechas
- Introducirnos en nuevos productos
- Financiamiento del programa de

### emprendedores Debilidades

- Falta de tecnología
- Falta de capacitación del personal
- Impedimento del proceso productivo debido a la pandemia
- Falta de un lugar físico en el que

### producir Amenazas

- En el distrito se encuentran ya varios competidores que hacen productos similares
- Ingreso de nuevos competidores con la venta online
- Aumento de impuestos
- Los competidores poseen mejor tecnología

# PRODUCCION

---

## **NUESTRO PRODUCTO**

Comenzamos comprando tazas blancas de cerámica sublimables, materiales para la producción, también materiales para hacer el packaging.

Creamos diseños en la computadora, para después imprimirlos en un papel especial para ello.

Luego encendemos la máquina para sublimar las tazas. Mientras se calienta, preparamos las tazas pegando el diseño con cinta térmica.

Una vez calentada la máquina colocamos la taza para que el diseño pueda adherirse. Después de sacar el producto de la máquina, dejamos enfriar.

Preparamos el producto para ser entregado colocándolo en una cajita personalizada; elaborada por nosotros, junto a su etiqueta







# MARKETING

---

**MARKETING**

EE.S. NS



*Gracias*



♡ POR APOYAR ESTE  
EMPRESARIATO



[Colordesign@gmail.com](mailto:Colordesign@gmail.com)



<https://www.instagram.com/Colordesign/>



<https://twitter.com/Colordesign/>

# COSTOS

### COSTOS DE PRODUCCIÓN

	Insumos	Cantidad	Precio	Costo por unidad
1	Hoja de sublimación	100	\$465,00	\$2,38
2	Cinta térmica	300	\$317,00	\$9,46
3	Tinta x4	400	\$1,520,00	\$3,04
4	Taza ceramica	1	\$220,00	\$220,00
5	Taza polímero	1	\$86,00	\$86,00
6	Mate cerámica	1	\$240,00	\$240,00
7	Mate polímero	1	\$130,00	\$130,00
8	Bombilla	1	\$35,00	\$35,00
9	Packaging	1	\$35,00	\$35,00
10	Valor x ceramica	1	\$80,00	\$80,00

	Costos variables	Costos fijos	Ganancia 40%	Precio de venta
Taza ceramica	\$349,83	\$50	\$159,93	\$559,93
Taza polímero	\$158,33	\$50	\$83,33	\$291,66
Mate cerámica	\$369,83	\$50	\$167,93	\$587,76
Mate polímero	\$237,33	\$50	\$114,93	\$402,26